

TECHNIQUES D'INFLUENCE : S'agit-il de techniques ou d'un art ?**Module 1 : Le processus****Possibilité d'un Module 2 : Les traits de personnalité**

Un Cadre ou un Dirigeant passe plus de la moitié de son temps à INFLUENCER ses interlocuteurs : subordonnés, collègues, supérieurs hiérarchiques, partenaires sociaux, clients, fournisseurs.... On pense en général qu'il s'agit d'un don inné. Or, chacun peut augmenter son capital d'influence en permanence pour optimiser les résultats attendus.

Objectif : Amener les participants à appréhender un processus qui permet de développer leur capacité à influencer les autres. La maîtrise de ce processus permet d'augmenter le capital d'influence nécessaire pour réaliser des objectifs de plus en plus ambitieux.

Public : Managers, Dirigeants, membres de Comité de Direction ou COMEX, DRH.

Durée : 1 journée en inter ou en intra.

Conscientes des contraintes de temps des Cadres et Dirigeants d'entreprise, nous avons optimisé le contenu de cette formation en une seule journée qui sera assez dense.

Lieu : Lieu extérieur à l'entreprise de préférence (voir bulletin d'inscription)

Prix * : 600 euros TTC par personne et par module (minimum 5 personnes)

Ingénierie pédagogique :

Le programme est bâti sur une alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Chaque séquence d'apports théoriques est très courte et elle est suivie d'une séquence d'exercices en sous-groupe permettant de pratiquer les concepts et d'échanger entre les participants. Les exercices, études de cas et jeux de rôle sont construits pour reproduire des situations réelles que vous rencontrez en Entreprise.

L'approche d'ensemble est très pragmatique permettant à chaque participant de pratiquer immédiatement après la formation.

Méthode

Les séquences d'exercice sont supervisées par deux coach, l'objectif est d'intégrer les différentes étapes du processus d'influence et de pouvoir les utiliser aisément en entreprise avec les interlocuteurs : subordonnés, collègues, supérieurs hiérarchiques, partenaires sociaux, clients, fournisseurs...).

Isabelle VERMEULEN et Daisy CLIQUENNOIS sont consultantes et formatrices au sein de **VIF & CREATIF**.

N.B. Le contenu de cette journée correspond au programme de sensibilisation aux techniques d'influence qui est intégré dans notre **Cycle complet de développement du Leadership**. Ce cycle est constitué de **6 modules destinés aux Cadres et Dirigeants**. (Voir notre fiche « Cycle de développement du Leadership »).

★ Les prix ne comprennent pas les frais de repas, d'hébergement et sont à prévoir en supplément.